

"L'Information réduit l'incertitude"**Les chiffres de la Profession**

de ces deux dernières Années

2002/01 : **2003/02**
+ 3 % **+ 0 %**

☛ Au niveau des variations mensuelles

Mois	Variations	Clf (*)	Variations	Clf (*)
Janvier	- 2 %	9	+ 9 %	1
Février	+ 8 %	5	- 8 %	11
Mars	+ 12 %	3	+ 5 %	2
Avril	+ 18 %	2	+ 4 %	4
Mai	- 16 %	12	+ 4 %	4
Juin	+ 4 %	7	- 1 %	7
Juillet	+ 7 %	6	- 4 %	10
Août	+ 11 %	4	- 15 %	12
Septembre	- 15 %	11	- 2 %	8
Octobre	+ 19 %	1	+ 2 %	6
Novembre	+ 1 %	8	- 2 %	8
Décembre	- 3 %	10	+ 5 %	2

☛ Au niveau du poids des mois

Année 2002 **Année 2003**

Mois	Poids	Clf (*)	Poids	Clf (*)
Janvier	11 %	2	12 %	1
Février	5 %	12	5 %	11
Mars	7 %	8	7 %	8
Avril	9 %	5	9 %	4
Mai	9 %	5	9 %	4
Juin	10 %	3	9 %	4
Juillet	12 %	1	12 %	1
Août	6 %	10	5 %	11
Septembre	8 %	7	8 %	7
Octobre	10 %	3	10 %	3
Novembre	7 %	8	7 %	8
Décembre	6 %	10	7 %	8

(*) Clf = Classement

MES COMMENTAIRES**L'heure de faire vos comptes 2003 a sonné !**

Alors que nous sommes à peine dans la première quinzaine d'une nouvelle année, je suis à peu près certain, comme à chaque fois, être le premier, grâce à vous panélistes et à ma modeste organisation (une personne), à pouvoir vous communiquer les résultats définitifs ainsi que les commentaires adéquats de l'année 2003 au regard de 2002.

Ainsi 2003 n'a enregistré aucune progression par rapport à 2002.

De plus on observe aucune augmentation à deux chiffres sur l'un des douze mois. On pouvait en noter qu'en même 4 en 2002 (voir ci-contre).

Si vous découpez l'année en séquence, je tiens à vous informer qu'à fin février 2003, vous possédiez, un peu plus de 3 % d'avance par rapport à 2002.

Cette avance a fondu début septembre. Pas étonnant, puisque le printemps-été 2003 s'est soldé par un léger retrait de l'ordre de 1%.

1/ Au niveau des variations mensuelles

Ce qui frappe le plus, et qui donne à réfléchir, donc à repenser votre stratégie commerciale, c'est le fait que c'est janvier, mois de soldes par excellence, sur laquelle l'on enregistre la plus forte progression.

Seul, deux mois gardent le même classement au niveau variation : Juin et Novembre. Trois fois deux mois dégagent les mêmes variations : mars et décembre, avril et mai en positif ; septembre et novembre en négatif. Ce qui frappe au premier coup d'œil, c'est la chute spectaculaire du mois d'août 2003, qui le place et de loin, en dernière position.

2/ Au niveau du poids des mois

Si février ferme toujours la marche, il partage sa place en 2003 avec août.

A contrario, ce qui laisse rêveur c'est le fait que ce sont les mois de soldes à savoir janvier et juillet, qui pèsent le plus.

Par ailleurs, deux fois trois mois pèsent le même poids. Je veux parler ici d'avril-mai-juin avec 9 % et mars-novembre-décembre avec 7 %.

4 mois gardent le même classement sur les deux années par ordre : mars-juillet-septembre et novembre.

Ce sont des constats après compilation de l'ensemble des panélistes ; et vous dans l'histoire :

- Quelles sont vos différences ?
- Avez-vous trouvé l'origine de celles-ci ?
- Avez-vous des solutions pour combattre vos points moins ?

Appelez-moi si vous le jugez utile ! ou bien attendez tranquillement le salon du Midex pour m'en parler ! ...

Notez ! dès à présent mon N° de stand au prochain MIDEK de mars prochain : HALL 5 - Niveau 2 - Stand I 66 à côté de la Fédération du Détail et du Défilé