

## "L'Information réduit l'incertitude"

Les chiffres  de la Profession



de ces deux dernières Années en valeur

**2006/05 : 2007/06**  
**+ 5 % + 0 %**

- Au niveau des variations mensuelles

Mois	Variations	Clf (*)	Variations	Clf (*)
Janvier	+ 4 %	6	+ 10 %	2
Février	+ 8 %	3	+ 12 %	1
Mars	- 12 %	12	+ 10 %	2
Avril	+ 14 %	2	+ 9 %	4
Mai	+ 4 %	6	- 18 %	12
Juin	+ 6 %	5	0 %	6
Juillet	+ 8 %	3	- 4 %	8
Août	+ 21 %	1	- 5 %	9
Septembre	+ 3 %	9	+ 7 %	5
Octobre	+ 1 %	11	- 3 %	7
Novembre	+ 3 %	9	- 5 %	9
Décembre	+ 4 %	6	- 7 %	11

- Au niveau du poids des mois

**Année 2006**

**Année 2007**

Mois	Poids	Clf (*)	Poids	Clf (*)
Janvier	10 %	1	11 %	1
Février	5 %	11	5 %	12
Mars	5 %	11	6 %	11
Avril	10 %	1	11 %	1
Mai	10 %	1	8 %	7
Juin	9 %	6	9 %	4
Juillet	10 %	1	9 %	4
Août	8 %	7	7 %	9
Septembre	8 %	7	9 %	4
Octobre	10 %	1	10 %	3
Novembre	8 %	7	8 %	7
Décembre	7 %	10	7 %	10

(\*) Clf = Classement

**Notez ! Dès maintenant que je serai présent  
 au prochain MIDEDEC des 24 - 25 - 26 février prochains.  
 Vous me trouverez à l'entrée du Salon  
 sur le stand de la Fédération du Détail.  
 Pour être sûr de me rencontrer,  
 appelez-moi sur mon portable : 06 11 75 03 56 !**

## MES COMMENTAIRES

### L'heure des comptes pour 2007 a sonné !

Alors que nous entrons tout juste dans la troisième semaine de janvier de cette nouvelle année, **je suis à peu près certain d'être le premier dans l'Interprofession**, grâce à vous panélistes et à ma petite structure (une personne), **à pouvoir vous communiquer les résultats définitifs ainsi que les commentaires adéquats de l'année 2007 au regard de 2006.** Il faut le dire et le faire savoir ! ...

Force est de constater que 2007 n'a enregistré aucune progression par rapport à 2006.

De plus, on n'observe que cinq augmentations sur l'année. Celles-ci sauf septembre, sont concentrées sur les quatre premiers mois. Il y en avait 11 en 2006 (voir ci-contre).

Si vous découpez l'année en séquences, je tiens à vous informer qu'à fin février 2007, vous possédiez, une avance sensible de + 11% contre 5% en 2006.

Cette avance s'est vite envolée avec tout particulièrement la chute sensible de mai. Ainsi début septembre 2007, vous arriviez tout juste à +1%.

Pas étonnant, puisque le PE 2007 s'est soldé par un recul de 2%.

### 1/ Au niveau des variations mensuelles

Ce qui frappe le plus, et vous oblige à repenser ou tout du moins rectifier votre stratégie commerciale, c'est le fait que janvier, mois des soldes par excellence, enregistre la deuxième progression de l'année 2007.

Seul, novembre garde le même classement au niveau variation. Les onze autres ont tous été chamboulés.

Ce qui faut bien noter c'est :

- La chute spectaculaire du mois de mai.
- Les résultats négatifs des 3 derniers mois de l'année.

Ce dernier phénomène a pour effet de rendre le cumul de la saison AH07/08 à fin décembre négatif, à hauteur de - 2 %

### 2/ Au niveau du poids des mois

Février ferme toujours la marche, mais il est talonné par mars, mois de début de saison ?

Janvier, mois de soldes, est toujours n°1. Il partage sa place avec avril.

Juin, juillet, octobre sont équivalents avec 9%. Octobre reste égal, ainsi que décembre qui pour la deuxième année, reste constant avec 7%. Il tient toujours la place d'avant avant dernier du classement.

Ce sont des constats après compilation de l'ensemble des panélistes. Et vous, comment vous situez-vous ? Avez-vous les mêmes différences ? Qu'elles en sont les origines ? Avez-vous des solutions pour combattre vos points moins ? Etc.

**Appelez-moi  
 si vous le jugez utile ! ...  
 Surtout ne laissez rien à  
 la fatalité ! ...**