



MARKETING FORMATION CONSULTATION

SARL au capital de 1000 €

Le Ventoux

11, rue de Lougansk

- 42100 - SAINT-ETIENNE

Tel/Fax - 04 77 32 85 78 - Mobile : 06 11 75 03 56 -

COMMENT LIRE ET OPTIMISER mes fichiers sous EXCEL ?

Messieurs bonjour !

Vous venez d'acquérir l'un des extraits de mon fichier National des 2000, ce dont je vous félicite. Vous trouverez ci-après quelques commentaires afin de vous faciliter la manière concrète de le lire, de l'exploiter et de l'optimiser.

Les informations sont classées par département de 01 à 98 (non compris les DOM-TOM).

C'est volontairement et pour deux raisons que le listing a été écrit en Arial 9 :

1/ pour que sur un plan horizontal tout tienne sur une page,

2 / que vous n'ayez pas à éditer des kilomètres de papier. (Environ 79 entreprises par page) Excel, et vous le savez, permet de grossir et de trier les infos comme vous le souhaitez.

Sans faire dans le « nombrilisme béat », je suis le seul, après plus de 30 ans dans l'Interprofession, à vous communiquer autant d'informations soit 21 critères potentiels.

Ceci dit, rien n'est parfait, à l'heure où je vous écris, et par la loi des grands nombres et des avatars du Commerce, l'une de ces entreprises est peut-être en difficulté, l'autre change de dirigeant, de positionnement, de numéros de téléphone ou de télécopie, la troisième crée un nouveau rayon, un nouveau point de vente, etc.

N'hésitez surtout pas à m'appeler ! Vos critiques constructives seront toujours les bienvenues.

Bonne exploitation ! Que grâce à ce support marketing moderne et actualisé au mieux, vous puissiez maintenir voire développer vos parts de marché auprès du Détail Français Spécialisé !

Courtoisement.

Michel FOURNEYRON

Code Lettre	Signification	Code Lettre	Signification
A	Nbre d'entreprises	L	Télécopie
B	Identifiant	M (1)	Age du dirigeant
C	Nom du Chef d'entreprise	N	Affiliation
D	Prénom	O	Nombre de points de vente
E (1)	Forme juridique	P (2)	Qualité de paiement
F	Raison sociale ou nom du magasin	Q (3)	Nombre de vendeuses
G	Adresse postale	R (4)	Dynamisme de l'Affaire
H (7)	Prescripteurs - VIB	S (8)	CA TTC en K€uros
I	Code Postal	T (5)	Gammes de prix : 1/2/3/4
J	Ville	U (6)	Rayons : H-F-E – RPS – S – M – AC
K	Téléphone	V	Adresse email

(1) Lorsqu'il est indiqué NC cela signifie Non Connu

(2) A = Bon, B = Moyen, C = Médiocre, D = A surveiller

(3) Lorsqu'il y a rien, cela signifie que l'on ne connaît pas le nombre de vendeuses

(4) P = Progression, S = Stagnation, D = Déclin c'est une appréciation qualitative de nous-même

(5) 1 = Bas de gamme - 2 = Moyen, -3 = Moyen supérieur - 4 = Haut de gamme, luxe.

(6) H = Homme, F = Femme, E = Enfant, RPS = Rayon Pieds Sensible, S = Chaussures de Sport, M = Maroquinerie, AC = Articles Chaussants

(7) VIB = Very Important Buyer ou Prescripteur ou leader d'opinion sur une ville ou région

(8) Ex : 20 = 20 millions d'euros, 7 = 7 millions d'euros etc.

Email : michel.fourneyron@wanadoo.fr - Site Internet : www.mfchaussure.com

SIRET N°51287884400012 – Code APE- NAF : 7022 Z

N°TVA intracommunautaire : FR40512878844

Organisme de formation enregistré sous le n°8242013 8242 auprès du Préfet de la région Rhône Alpes